

MANEL FERRER GONZÁLEZ

EXPERTO EN MARKETING COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

 [linkedin.com/in/manelferrerg](https://www.linkedin.com/in/manelferrerg)

 **670422300**  manelferrerg@me.com  www.manelferrer.net



Soy Conector.

Experto en elaboración de Campañas de Marketing 360° para el lanzamiento de marcas y organización de eventos. Mi especialidad es la gestión del CRM.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Dirección de Marketing - CMO de varios grupos de Empresas.

- Definir la **Estrategia comercial** y **Plan de Medios** de la compañía.
- Elaboración, planificación, ejecución y control del **Plan de Marketing** según la estrategia global de marketing online/ offline.
- **Social Media Manager** experto en **Generación y curación de Contenidos**. Análisis y optimización de las campañas de dispositivos móviles/aplicaciones en Redes, Radio, Prensa, Displays...
- Gestión del **Budget** de Marketing.
- Análisis **impacto campañas** y reportes de monitorización continua a dirección. Establecimiento de métricas de control **KPI'S**. Control del **ROI** de cada campaña.
- Creación Marcas, identidad corporativa y **branding** de marcas.
- Análisis de Mercado, Desarrollo de producto, **Pricing**, Canales y Medios para conseguir la máxima rentabilidad.
- Networking, asistencia a ferias del sector y análisis de la competencia.

Mobile Marketing - Apps - Landing Pages

- Ejecutar proyectos de **Marketing relacional**. Campañas a través de email marketing y de **mobile/apps/webs** para conseguir máxima conversión y monetización en la organización de eventos.
- Programas de fidelización y Retención de cliente.

Responsable del **CRM** y **Captación de Leads** (SalesForce, Dinamycs)

- Especialista en Gestión de **bases de datos** y/o **CRM social**, Experto en campañas F2F, segmentación y desarrollo de acciones de email-marketing / plan de notificaciones mediante plataforma.

Organizador de Eventos sociales y corporativos.

Coordinación y supervisión de **equipos de Communitys Manager**, Relaciones Públicas y personal auxiliar (25-100 personas)

Implantación y dinamización de entornos de **e-commerce**

EMPRESAS

CRM Project Manager Opera Garden 2017

Logros: SALA DE FIESTAS de más 5.000m²

- Proyecto y Ejecución Campaña Lanzamiento "Verano 2017"
- Captación de más de 15 mil nuevos leads en 3 meses.

Director de Marketing - CMO GrupSweetBox 2003-2017

Logros: SALAS DE FIESTAS desde 400m² hasta 2.500m²

- Incremento anual sostenido de ingresos de un 7% durante 14 años.
- Identidad corporativa: Carpas BORABORA Barberà, Lola Café Sabadell, La Cantina
- Captación de más de 250 mil leads.

COMPETENCIAS DESARROLLADAS

Plan de Marketing Digital Media

Project Management PMO

Estrategia Campañas

Email Marketing APP

Mobile Marketing Ecommerce

Social Media Manager Ads

Facebook Instagram Twitter

Community Management

Bases de Datos KPIs ROI

CRM Social Analisis de Datos

CRM Fidelización F2F

Desarrollador Web WordPress

HTML5 Dreamweaver

Diseño Adobe Photoshop

Creatividad

Analisis de Tendencias

Office Pack Trabajo en Equipo

Director de Marketing Grup Chic 1992-2003

Logros: Movilizar 20mil personas en un Evento Social
- Carpas BMC Sant Quirze del Vallès y Carpas CHIC Sant Cugat del Vallès. 1997-2003

Relaciones Públicas Albatros 1985-1992

Logros:
- Organización y promoción de eventos de fabricación propia.
- Incremento anual del 12 % de los beneficios de la empresa.

General Manager SMSRio 2004-2013

Logros:
- Captación de más de 10 mil nuevos leads para diferentes empresas como Restaurantes, Tiendas de moda, Salones de belleza...

Assistant Manager M&M Infonet 2003-2004

Proyectos destacados:
- Canal de comunicación entre audiencia y medios de comunicación: Televisión, Radio, Prensa,..

FORMACIÓN

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación UAB

Postgrado en MARKETING MÓVIL IL3 - Universitat de Barcelona 2013

DREAMWEAVER Auladisseny 2007

PLATAFORMAS Dominio Plataformas: Experto

- **CRM:** Salesforce, Dinamycs
- **Email Marketing:** Mailchimp, MailRelay
- **Mensajería móvil:** SMS y Notificaciones
- **Phonegap:** Desarrollo app-web para iOS y Android

SOCIAL MEDIA Dominio de Social Media: Experto

- Segmentación y Planificación Campañas

Diseño WEB y IMAGEN Dominio de programas: Avanzado

- **Photoshop**
- **WordPress** Creación de blog y Diseño páginas Web
- **Dreamweaver** Programación en código HTML 5 para mejorar el SEO

Ofimática Dominio de programas: Experto

- **Google Drive Suite**
- **Microsoft Office:** Acces, Excel, Word...

Idiomas

- **Castellano y Catalán:** Competencia bilingüe nativa
- **Inglés:** Competencia básica profesional

Permiso de conducir Clase B y vehículo propio.

Otras Actividades Deporte

- Running
- BBT
- Senderimo - Power Walking

COMPETENCIAS DESARROLLADAS

Estrategia y Analítica, Dirección y Comunicación

Identificar que plataformas digitales generan el mayor retorno ahorrará tiempo y presupuesto.

Orientación estratégica

Planteamiento de estrategias de venta que respondan a los objetivos de la empresa optimizando los recursos.

Planificación y organización

Para conseguir nuevos resultados, debemos utilizar herramientas innovadoras para planificar las tareas y organizar a las personas y potenciar sus motivaciones y emociones.

Social Media

Nivel Experto en Redes Sociales: Identificador de tendencias, Campañas de Segmentación, Branded contents y gestión.

CRM

La información se utiliza para obtener una ventaja competitiva y alcanzar el crecimiento y la rentabilidad. Con nuevas metodologías, estrategia y analisis para mantener y aumentar la cartera de clientes.

Orientación al Cliente

Brindando una adecuada asesoría y ofreciendo alternativas que se adapten a sus necesidades.

Eventos

Organizador de Eventos de todo tipo y promociones de marcas comerciales.

Nuevas Tecnologías

Integración de las Nuevas Tecnologías en la Estrategia y Analítica de Marketing y Ventas.

Creatividad e Iniciativa

Siempre aportando nuevas ideas y planteando alternativas.

Relaciones Públicas

Habilidades como expositor y conferencista.